

16 OCTOBRE 2025

Paris JOURNÉE ARÔMES

Les Salons de L'Aveyron
17 Rue de l'Aubrac - 75012 Paris

PROGRAMME PROVISOIRE

Innover avec les arômes en 2025 : explorer les sens et relever les défis

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas eget risus in est posuere sodales. Sed hendrerit augue vehicula ante euismod, eget placerat felis commodo. Quisque id blandit libero. Fusce pharetra finibus leo. Integer velit metus, mattis et sapien quis, sagittis ullamcorper dolor. Maecenas a metus quam. Fusce venenatis nibh finibus lectus lacinia eleifend. Morbi dignissim gravida mauris sed fermentum. Nullam blandit ultricies tellus et condimentum. Sed vitae sodales orci, ac tincidunt dolor.

Modérateur : Jean-Charles CATTEAU, AD HOC Communication

09h00

ACCUEIL CAFÉ & DOUCEURS AROMATISÉES

09h30

OUVERTURE

Jean-Loïc METAYER, Président du SNIAA

09h45

S'INSPIRER POUR TOUJOURS MIEUX GOÛTER

Marlène STAIGER, Master Blender and Creative Director

10h15

COMPRENDRE LES PRÉFÉRENCES DES CONSOMMATEURS : L'IMPACT DE NOS SENS

Anne-Lise SAIVE, Chercheuse en Neurosciences Computationnelles, Institut Lyfe

11h00

PAUSE - CAFÉ

11^h30

LES ARÔMES DE DEMAIN : NAVIGUER DANS LES DÉFIS RÉGLEMENTAIRES

Arnaud FABREGA, Responsable Affaires Réglementaires, V. Mane Fils

Elodie CLAPIER, Directrice Affaires Réglementaires, Payan Bertrand

12^h15

TABLE RONDE - LES ARÔMES DÉMYSTIFIÉS : EXPLORATION ET PERSPECTIVES

Chrystèle PERNOT, Responsable Affaires Réglementaires, Fontarôme

Alix DETILLEUX, Directrice Achat Globale pour la division Taste Nutrition & Health, Symrise

Laure PELLETIER, Directrice Marketing Western Europe, Symrise

Bénédicte CHENUET, Directrice Marketing, Metarom

13^h00

DÉJEUNER - NETWORKING

14^h30

LE PLAISIR, ALLIÉ D'UNE ALIMENTATION SAINES ?

Pierre CHANDON, Professeur de marketing, Directeur du Centre multidisciplinaire des sciences comportementales Sorbonne Universités-INSEAD

15^h10

SE PROJETER DANS LE FUTUR : ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ DES ARÔMES

2 Intervenants à confirmer

15^h50

CONCLUSIONS