

Innover avec les arômes en 2025 : explorer les sens et relever les défis

Modérateur : Jean-Charles CATTEAU, AD HOC Communication

09^h00

ACCUEIL CAFÉ & DOUCEURS AROMATISÉES

09^h30

OUVERTURE

Jean-Loïc METAYER, Président du SNIAA

09^h45

S'INSPIRER POUR TOUJOURS MIEUX GOÛTER

Marlène STAIGER, Master Blender and Creative Director

10^h15

COMPRENDRE LES PRÉFÉRENCES DES CONSOMMATEURS : L'IMPACT DE NOS SENS

Anne-Lise SAIVE, Chercheuse en Neurosciences Computationnelles, Institut Lyfe

11^h00

PAUSE - CAFÉ

11^h30

LES ARÔMES DE DEMAIN : NAVIGUER DANS LES DÉFIS RÉGLEMENTAIRES

Arnaud FABREGA, Directeur Affaires Réglementaires & Sécurité Produit Arômes EMEA, V. Mane Fils
Elodie CLAPIER, Directrice Affaires Réglementaires, Payan Bertrand

12^h15

TABLE RONDE - LES ARÔMES DÉMYSTIFIÉS : EXPLORATION ET PERSPECTIVES

Chrystèle PERNOT, Responsable Affaires Réglementaires, Fontarôme
Alix DETILLEUX, Directrice Achat Globale pour la division Taste Nutrition & Health, Symrise
Bénédicte CHENUET, Directrice Marketing, Metarom
Intervenants à confirmer

13^h00

DÉJEUNER - NETWORKING

14^h30

LE PLAISIR, ALLIÉ D'UNE ALIMENTATION SAINES ?

Pierre CHANDON, Professeur de marketing, Directeur du Centre multidisciplinaire des sciences comportementales Sorbonne Universités-INSEAD

15^h10

SE PROJETER DANS UN FUTUR DURABLE AVEC L'APPUI DE LA MATRICE DOUBLE MATÉRIALITÉ DES ARÔMES

Christophe MANGALTE, Responsable RSE & Qualité Groupe, Fontarôme-Technicoflor
Deuxième intervenant à confirmer

15^h50

CONCLUSIONS

Antoine KASTLER, Vice-Président du SNIAA