

Communiqué de presse
28 janvier 2020

Pour répondre aux attentes en matière d'authenticité et de naturalité des arômes, le SNIAA et 3 laboratoires signent la Charte P3A

Le SNIAA et les laboratoires Aromalyse, Beta Analytic et Eurofins ont signé lundi 27 janvier 2020 la Charte de P3A, le Partenariat Analyse Authenticité Arômes.



• Quels sont les objectifs de P3A ?

Annoncé en 2019, P3A voit le jour début 2020 avec la participation du SNIAA et de trois laboratoires, Aromalyse, Beta Analytic et Eurofins.

« P3A est un partenariat précurseur en Europe », souligne Antoine KASTLER, représentant du SNIAA, avec pour ambition de favoriser des relations mutuelles de confiance entre laboratoires et entreprises dans l'exercice des analyses d'arômes. Eric JAMIN, représentant d'Eurofins, confirme « la pertinence du forum technique offert par P3A qui est nouveau en son genre ».

En effet, renforcer la confiance envers à la fois les résultats des laboratoires d'analyses et les productions de l'aromatique alimentaire est un enjeu fort pour les partenaires de P3A.

Eric ANGELINI, représentant du SNIAA, souligne que « ce partenariat doit se construire progressivement avec un objectif : apporter des pierres à l'édifice de la naturalité ».

Ce partenariat n'est pas exclusif, tout laboratoire privé ou public, qui serait intéressé peut demander à rejoindre P3A en contactant le SNIAA (contact@sniaa.org).

• Quelles sont les prochaines étapes ?

Le premier Comité Directeur, chargé du pilotage de P3A s'est réuni le 27 janvier et a validé la composition du Comité Scientifique de P3A qui se réunira dans les prochaines semaines.

Composé d'experts analytiques à la fois des entreprises adhérentes au SNIAA et des laboratoires, ce Comité sera chargé d'évaluer les méthodes analytiques actuellement existantes et de proposer des méthodes analytiques robustes et fiables dans les analyses des arômes. Pour Markus LUBKE, représentant d'Aromalyse, « échanger avec les autres acteurs de la filière est une opportunité pour avancer dans le bon sens ».

Un projet dont les résultats sont à suivre avec attention !



Les parties prenantes à ce projet s'engagent à agir en toute neutralité, sans aucune considération, économique, financière ou politique qui puisse influencer sur la réalisation et le résultat des analyses.

- Plus d'informations sur notre [site internet](#) ou notre page [in](#)
- Relations Presse : Cécile Pinel, cecile.pinel@sniaa.org, 01 46 53 10 10

Le SNIAA, Syndicat National des Ingrédients Aromatiques Alimentaires, fédère et représente 95% des entreprises de l'aromatique alimentaire français, soit aujourd'hui une soixantaine d'entreprises, dont 90% sont des PME. Le SNIAA est reconnu et respecté comme partenaire indispensable de l'aromatique et de la filière alimentaire France et Europe.
www.sniaa.org