

Les arômes alimentaires en France

2018-2019

Un secteur créateur d'emplois stables

+2,7% d'emplois en moyenne par an en France



Évolution du nombre de salariés de l'aromatique alimentaire

20% des emplois dans l'aromatique en Europe sont localisés en France

91% des contrats sont des CDI
Une hausse du nombre de CDI, +7% entre 2016 et 2017

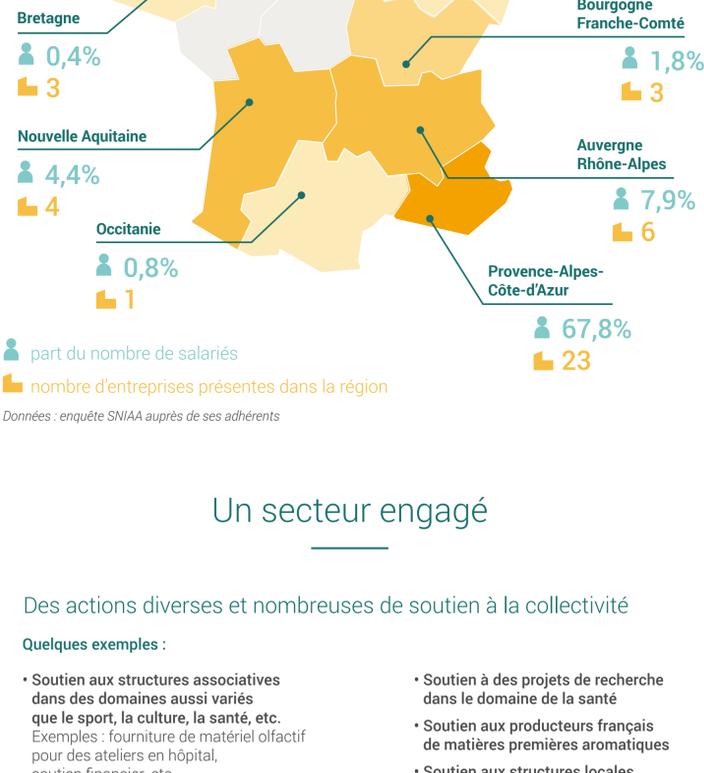
52% des salariés sont des femmes
Une répartition femmes/hommes stable entre 2016 et 2017

4% de contrats d'apprentissage ou de professionnalisation

Données : enquête SNIAA auprès de ses adhérents



Carte de France des adhérents par région



Données : enquête SNIAA auprès de ses adhérents

Un secteur engagé

Des actions diverses et nombreuses de soutien à la collectivité

Quelques exemples :

- Soutien aux structures associatives dans des domaines aussi variés que le sport, la culture, la santé, etc. Exemples : fourniture de matériel olfactif pour des ateliers en hôpital, soutien financier, etc.
- Soutien à des projets de recherche dans le domaine de la santé
- Soutien aux producteurs français de matières premières aromatiques
- Soutien aux structures locales

Une filière créatrice de richesses

Un chiffre d'affaires en constante progression :

+4,8% en moyenne par an entre 2011 et 2017



20% environ du chiffre d'affaires de l'aromatique en Europe

3% du chiffre d'affaires de l'aromatique dans le Monde

Une capacité d'innovation forte

8,5% du chiffre d'affaires investi en recherche et développement pour apporter une touche toujours plus savoureuse aux aliments de demain

+65% des arômes produits en France sont exportés
la qualité des arômes « made in France » reconnue à l'étranger

DEMANDE DU CLIENT

Le parcours d'un arôme



Le SNIAA

Depuis la fin du XIX^{ème} siècle, la profession de l'aromatique s'est regroupée dans une association pour porter la voix de ses entreprises et valoriser ses produits et ses métiers.

Créé en 1945, le SNIAA fédère et représente 95% des entreprises de l'aromatique alimentaire français, soit aujourd'hui une soixantaine d'entreprises, dont 90% sont des PME.

Nos missions

Être l'interlocuteur naturel du bon goût français

S'assurer de la prise en compte des exigences de sécurité

Accompagner les adhérents

Favoriser un espace de dialogue

Protéger et mettre en valeur l'industrie aromatique