

Madame, Monsieur,

Comme vous le savez sans doute, l'Association **ECRIN** a cessé ses activités depuis le 1^{er} Septembre dernier. Notre **Club Arôme & Formulation Alimentaire** qui fonctionnait au sein de cette association voit donc ses activités remises en question. Toutefois, compte tenu du bilan des actions menées, nombreux sont les membres du Club A & F.A. qui sont disposés à poursuivre les travaux entamés. Dans ce contexte, nous avons recherché et sollicité avec succès un nouveau partenaire susceptible de nous accueillir.

Association fondée en 1904, reconnue d'utilité publique, la **SSHA (Société Scientifique d'Hygiène Alimentaire)** bénéficie d'une forte notoriété auprès des professionnels de l'alimentation, et des organismes officiels. Outre ses actions de formations, audits, et conseils au sein de son département **ISA (Institut Supérieur de l'Alimentation)**, son objectif permanent reste également de valoriser son statut à travers la recherche agroalimentaire. C'est dans ce cadre que la SSHA se propose de nous aider à pérenniser nos activités en nous accueillant dans une structure adaptée au sein de son département **CRED (Communication Relations Extérieures & Développement)**.

Profitant de ce nouveau contexte, non seulement nous désirons conserver notre dynamisme, mais nous souhaitons élargir le champ de nos activités en ouvrant notre Club Arômes et Formulation Alimentaire au secteur du parfum, et ce pour les aspects de la science que nous partageons tous :

- Perceptions sensorielles
- Chimie analytique des molécules odorantes ou sapides
- Interface entre la matrice vectrice de ces substances et l'homme
- Techniques de représentation de cet univers (profil, imagerie empreintes...)

En tant que professionnel du secteur, ou établissement supérieur d'enseignement et/ou de recherche, nous voulons vous sensibiliser sur l'importance de nos travaux dont vous trouverez annexé à ce courrier le planning détaillé pour les prochains mois (fiche d'information). Vous êtes susceptibles d'être intéressé, alors rejoignez-nous au sein du club rebaptisé **Club Formulation, Arôme & Parfum – SSHA**. Pour une cotisation annuelle de **1.500 €HT**, vous bénéficierez de toutes les prestations listées dans la fiche d'information ci-jointe. Pour confirmer votre participation, il vous suffit de nous retourner l'appel à cotisation ci-joint, dûment rempli accompagné de votre règlement, **avant le 31 Mai 2009 au plus tard**.

Nous restons bien entendu à votre entière disposition pour de plus amples renseignements. Nous vous prions d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de nos sentiments distingués.

Jean-Max ROUYER

Directeur de la SSHA

☎ : 33.(0)1.43.25.82.30

✉ : jmrouyer@ssha.asso.fr

Eric ANGELINI

Président du Club F.A.P.

☎ : 33.(0)4.92.42.49.01

✉ : eric.angelini@mane.com

Fiche d'information CLUB F.A.P. - SSHA

Le Club Formulation, Arôme et Parfum a pour objectifs :

- de favoriser des rencontres entre scientifiques de différentes disciplines au travers de journées de conférence et de groupes de travail
- de permettre un contact étroit entre le monde de la recherche publique et les industriels
- de permettre d'initier des projets de recherche entre laboratoires de recherche publics et industriels.

La cotisation au **Club Formulation, Arôme & Parfum** ouvre droit, pour les adhérents et l'ensemble de leurs collaborateurs, à participer aux différentes activités du Club, et à bénéficier des prestations réservées aux adhérents :

- 1) Réunions plénières à un tarif préférentiel.
- 2) Participation sans frais à tout groupe de travail.
- 3) Accès privilégié à notre site Internet
 - a. Pour pouvoir consulter l'ensemble des contributions aux réunions plénières
 - b. Pour accéder aux experts qui concernent notre secteur de recherche

Travaux en cours :

➤ Le Club poursuit l'animation des groupes de travail Texture et Arôme en sensoriel et Variabilités.

Les membres du GT **TEXTure** et **Arômes** en **Sensoriel (TEXAS)**, sous l'impulsion d'Emira Mehinagic (Groupe ESA), ont orienté leurs réflexions vers un double objectif: prédiction d'une caractérisation sensorielle à partir des données physico-chimiques d'un produit fini ; utilisation d'une approche de modélisation non linéaire comme outil de formulation. La prochaine réunion se tiendra le 8 juin 2009.

Le GT Variabilités, piloté par Gilles Feron (Inra), a pour objectif de travailler sur les différences interindividuelles entre les sujets pour aboutir à une meilleure connaissance de ces différences et de leurs influences en perception. La prochaine réunion est prévue le 12 juin 2009.

➤ Le Club souhaite mettre en place un nouveau groupe de travail.

A l'issue de la dernière réunion plénière « Toxicologie en aromatique », il a été décidé de mettre en place un nouveau groupe de travail sur les techniques apportant des informations sur les effets biologiques des molécules odorantes et sur l'effet matrice et ses mécanismes.

➤ Le Club prépare deux réunions plénières.

« Perspectives offertes par les nanotechnologies dans le domaine des arômes et des parfums » prévue au cours du second semestre 2009

« Signature du goût et des odeurs : un pas vers la protection » prévue au cours du premier semestre 2010

➤ Le Club est associé à la séance de *l'Académie d'Agriculture de France* qui se déroulera le 29 avril 2009 sur « Les mots du goût »

Propositions de thèmes de réunions plénières pour l'année 2010/2011 :

➤ *Quelles avancées dans la recherche des molécules clés dans l'arôme ?*

➤ *Quels sont les moyens pour mesurer les interactions ou les antagonismes entre des structures ou des molécules aromatiques du point de vue de leur perception ? Où en est l'état de l'art ? Quels sont les instruments de prédiction ? Quelle est l'intensité des perceptions par rapport aux molécules prises séparément ?*

➤ *Les polyphénols en aromatique* : Les molécules non odorantes et leur impact sur les molécules odorantes. Les métabolites des polyphénols, la rétention, l'antioxydant, le polyphénol dans le café, dans le cacao



Fiche d'information CLUB F.A.P. - SSHA

➤ *Les mécanismes de la lassitude.* Le rassasiement sensoriel spécifique. Quels sont les aliments ou les odeurs dont on se lasse le plus rapidement ?

➤ *Les problèmes sapides des produits nutritionnels : qu'y a-t-il de nouveau en termes de masquage d'amertume, d'astringence ?* Quelles sont les avancées en termes de méthodologie ? Dualité santé et plaisir : certains produits sont bons pour la santé mais mauvais au goût.

Le comité de pilotage du Club regroupe :

- des représentants du secteur industriel

Eric Angelini, président du Club Formulation, Arôme et Parfum (Groupe MANE, Entreprise membre du pôle PASS, vice-président du SNIAA Syndicat National des Industries Aromatiques Alimentaires)

Hugues Brévard (Robertet, membre du WGMA de l'International organization flavour industry IOFI, Entreprise membre du pôle PASS)

Pascal Brunerie (Pernod-Ricard)

Gérard George (Cargill)

Mark Springett (Danone Research)

- des représentants de la recherche publique

Elisabeth Guichard, rapporteur scientifique du Club Formulation, Arôme et Parfum (Inra, membre de Vitagora)

Julien Delarue (AgroParisTech)

Xavier Fernandez (CNRS – Université de Nice)

André Holley (CNRS – Université Claude Bernard de Lyon)

Benoist Schaal (CESG)

Hervé This (Inra, directeur scientifique de la Fondation Science et Culture Alimentaire – Académie des sciences)

Sylvie Toulgoat (Isipca – Ecole Supérieure gérée par la Chambre de commerce et d'industrie Versailles Val d'Oise-Yvelines)



Fiche d'inscription CLUB F.A.P. - SSHA

Nom / Prénom :	
Fonction :	
Etablissement :	
Activité de l'entreprise :	
Téléphone :	
Mail :	

Je m'inscris au Club F.A.P. – SSHA, et je joins pour cela un chèque de 1.794 € TTC représentant ma cotisation annuelle

Etiez vous déjà membre du Club Arôme & Formulation Alimentaire ?

OUI

NON

AUTRE CLUB

Je suis intéressé par le Club F.A.P. – SSHA, mais je souhaite de plus amples informations avant de m'inscrire sur :

Le Club F.A.P.

L'Association SSHA

Autres

Précisez le type de renseignement souhaité :

Merci de nous retourner cette fiche par courrier :

SSHA - Club F.A.P.

16A, Rue de l'Estrapade - 75005 PARIS

☎ 33 (0) 1 43.25.11.85

📠 33 (0) 1 46.34.07.45