

Qu'en pensent les
adhérents ?

100%
recommandent
le SNIAA

94%
jugent que le
SNIAA
représente leurs
intérêts

93%
jugent que le
SNIAA fait
reconnaître la
valeur des
entreprises

Sur les deux années 2018-2019, le SNIAA a rempli ses missions !

- +20%** ... d'adhérents trouvant les réunions plus ciblées en termes de thématiques
- 70%** ... des adhérents satisfaits des actions de communication mais regrettent encore un manque de visibilité
- +7 %** ... d'adhérents très satisfaits sur la prise en compte des intérêts de chaque entreprise
- +6%** ...d'adhérents très satisfaits sur le rôle du SNIAA pour faire reconnaître les spécificités et les valeurs de l'aromatique alimentaire
- +8%** ... d'adhérents très satisfaits sur le rôle du SNIAA pour être force de proposition

Et quelles améliorations sont attendues ?

- ... être toujours plus réactifs et à l'écoute des besoins
- ... créer un espace de dialogue avec les partenaires

Quelle priorité pour le SNIAA de demain ?

- > Poursuivre la pédagogie sur les arômes et leur rôle dans l'alimentation d'aujourd'hui et de demain
- > Créer des relations de confiance avec les partenaires

Paroles d'adhérents :

- « Le SNIAA est très proche de ses adhérents »
- « Continuer la pédagogie jusque-là entreprise »
- « Continuer sur le même élan »