

## Chiffres clés 2018-2019 de l'aromatique alimentaire : croissance, innovation... et engagement RSE

**Emploi, croissance, engagement sociétal, innovation, ... Les chiffres clés 2018-2019 de la filière des arômes alimentaires révèlent une filière productive et productrice, où il fait bon travailler. Focus sur quelques chiffres clés :**

- **+ 4,8%**

C'est la hausse moyenne annuelle du chiffre d'affaires des entreprises producteurs d'ingrédients aromatiques alimentaires. Cette croissance s'explique notamment par la capacité des entreprises à inventer les solutions aromatiques de demain. Cette créativité est alimentée par les attentes des consommateurs qui sont à la recherche de toujours plus de goûts et de saveurs innovantes.

Rappelons que la France représente 20% de l'aromatique en Europe et 3% dans le Monde.



**8,5%**  
du chiffre d'affaires  
investi en recherche  
et développement

pour apporter une touche  
toujours plus savoureuse  
aux aliments de demain

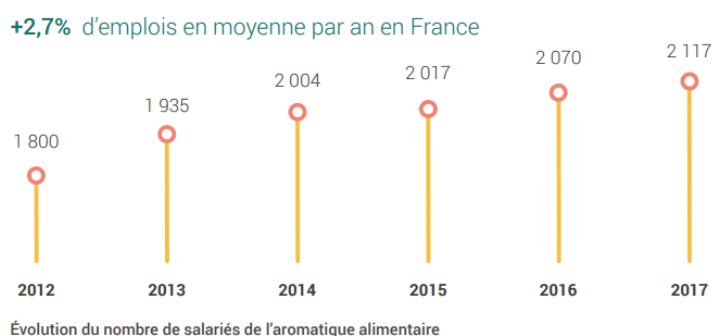


**+65%**  
des arômes produits  
en France sont exportés

la qualité des arômes  
« made in France »  
reconnue à l'étranger

- **+ 2,7%**

C'est la hausse moyenne annuelle du nombre de salariés dans la filière. Ces emplois représentent 20% des emplois de la filière en Europe et sont pour 91% des CDI, une stabilité à souligner !



- 52%

C'est la répartition entre les femmes et les hommes dans la filière : une parité quasi parfaite ! Et, si vous voulez en savoir plus sur ces femmes et ces hommes qui font les goûts de vos aliments de demain, découvrez la campagne des [#FlavourAmbassadors](#) organisée par l'EFFA (European Flavour Association).

Pour découvrir tous les chiffres clés, téléchargez notre [brochure](#) dédiée.

- Plus d'informations sur notre [site internet](#) ou notre page [in](#)
- Relations Presse : Cécile Pinel, [cecile.pinel@sniaa.org](mailto:cecile.pinel@sniaa.org), 01 46 53 10 10

---

Le SNIAA, Syndicat National des Ingrédients Aromatiques Alimentaires, fédère et représente 95% des entreprises de l'aromatique alimentaire français, soit aujourd'hui une soixantaine d'entreprises, dont 90% sont des PME. Le SNIAA est reconnu et respecté comme partenaire indispensable de l'aromatique et de la filière alimentaire France et Europe. [www.sniaa.org](http://www.sniaa.org)