

DEMANDE
DU
CLIENT

Le parcours d'un arôme



Innovation, R&D et marketing
nouvelles méthodes d'extraction,
process, identification des attentes
du consommateur ...



Sourcing
choix, achat et analyse
des matières premières

**Préparation d'un
échantillon**
dans le respect des
protocoles
de la profession



Création de la recette de l'arôme
avec les ingrédients à
disposition de l'aromaticien

Test en cuisine et dégustation
de l'arôme dans la denrée pour laquelle
il est créé



**Evaluation de la
sécurité**
qualité et
réglementation



**Production de
l'arôme**
une fois le client
satisfait
de l'échantillon



LIVRAISON

