

Dans deux semaines, l'agroalimentaire a rendez-vous à la Journée Arômes 2018

Paris JOURNÉE AROMES

22 NOV 2018

Les arômes intéressent ! Preuve en est, la liste déjà longue des inscrits à la Journée Arômes du 22 novembre 2018.

La Journée Arômes organisée par le SNIAA (Syndicat National des Ingrédients Aromatiques Alimentaires) sera le 8^{ème} FlavourDay organisé par la profession de l'aromatique en Europe.

Après le succès de la Journée Arômes de 2017 et du FlavourDay organisé à Grasse le 27 septembre 2018, le SNIAA a invité l'industrie agroalimentaire et la grande distribution à se retrouver pour comprendre le rôle que les arômes jouent pour répondre aux attentes des consommateurs.

Des intervenants de diverses entreprises de l'aromatique, de l'industrie alimentaire, de la grande distribution ou encore des sociologues sont attendus lors de cette Journée pour sensibiliser les participants à la richesse des arômes pour l'alimentation de demain.

Jean-Loïc METAYER, Vice-Président du SNIAA, donne déjà le ton de la Journée : « *les arômes sont les partenaires de l'alimentation de demain, d'une alimentation saine, sûre et durable et nous devons rassurer nos clients et in fine les consommateurs sur le rôle des arômes dans les assiettes* ».

250 participants sont attendus pour échanger sur six thématiques, correspondant à six attentes des consommateurs et au rôle des arômes pour y répondre :

- **Transparence**
- **Loyauté et sécurité**
- **Information du consommateur**
- **Authenticité et naturalité**
- **Créativité**
- **Responsabilité et développement durable**



Bien évidemment, le plaisir ne sera pas en reste avec des dégustations de produits aromatisés car les arômes sont avant tout les partenaires du bon goût. Décidemment, une Journée à ne pas manquer !

- Plus d'informations sur notre [site internet](#) ou notre page [in](#)
- Télécharger le [programme](#).
- Relations Presse : Cécile Pinel, cecile.pinel@sniaa.org, 01 46 53 10 10

Le SNIAA, Syndicat National des Ingrédients Aromatiques Alimentaires, fédère et représente 95% des entreprises de l'aromatique alimentaire français, soit aujourd'hui une soixantaine d'entreprises, dont 90% sont des PME. Le SNIAA est reconnu et respecté comme partenaire indispensable de l'aromatique et de la filière alimentaire France et Europe. www.sniaa.org