

Communiqué de presse
27 novembre 2018

Journée Arômes 2018 : comment les arômes participent à la construction de l'alimentation de demain ?



Et de 4 ! Pour sa quatrième Journée Arômes, le SNIAA a fait salle comble avec des participants venus des quatre coins de l'agroalimentaire et de la distribution pour comprendre le rôle que les arômes jouent dans la réponse aux attentes des consommateurs.

Jean-Loïc METAYER, Vice-Président du SNIAA ouvre la journée sur les objectifs des entreprises producteurs d'arômes : « être les partenaires efficaces en solutions aromatiques pour nos clients » et « apporter une réponse aux attentes du client » en rappelant que l'industrie est « une industrie hédoniste, une industrie du plaisir et cela ne changera pas ! ».

Le décor est planté et les présentations qui se succèdent mettent l'accent sur comment répondre aux attentes des consommateurs sur plusieurs thématiques.

Focalisons-nous sur trois thématiques :

• **Transparence**

Eric BIRLOUEZ, sociologue et ingénieur agronome, explique qu'aujourd'hui les entreprises doivent faire preuve de sincérité plutôt que de transparence. Il reprend à son compte la citation de Edgar Morin qui énonce que « pour tout problème complexe, il y a une réponse simple, claire et... erronée ». Ainsi, il rappelle que la complexité de l'alimentation a des raisons d'exister, charge aux professionnels de communiquer sur ce qu'ils font et comment ils le font pour rassurer le consommateur.

• **Loyauté et sécurité**

Le SNIAA a profité de la Journée Arômes pour annoncer la publication à venir d'un Guide sur les étiquettes et documents d'accompagnement des arômes en BtoB à destination des utilisateurs d'arômes, faisant ainsi écho au message de sincérité d'Eric BIRLOUEZ. Les aromaticiens y travaillent en accompagnant toujours mieux leurs clients.

• **Authenticité et naturalité**

La Journée s'est conclue avec l'annonce de la mise en place prochaine d'une Charte intitulée P3A pour Partenariat Authenticité Analyse Arômes entre le SNIAA et des laboratoires privés

et publics. Son objectif : travailler conjointement sur les analyses d'arômes en s'appuyant sur des protocoles d'expertise analytique mutualisés. Un appel à laboratoires intéressés est ainsi fait en direct.

Pour clôturer cette Journée riche et intense, deux Présidents, Eric ANGELINI, Président du SNIAA et Antoine KASTLER, Président de l'EFFA, délivrent un message commun : niveaux européens et français sont engagés conjointement pour la valorisation des produits de l'aromatique et s'assurer ainsi que les entreprises suivent les mêmes règles du jeu.



Et pour finir, une Journée Arômes ne serait pas sans les dégustations de produits aromatisés et les ateliers qui permettent aux participants d'être au cœur de l'industrie aromatique et de son rôle dans le plaisir alimentaire.



Pour revivre cette Journée, un mémorandum sera bientôt disponible sur le site du [SNIAA](http://www.sniaa.org) alors restez connectés !

Paris 22 NOV 2018 JOURNÉE AROMES

Plus d'informations sur notre [site internet](http://www.sniaa.org) ou notre page [in](https://www.linkedin.com/company/sniaa)

- Relations Presse : Cécile Pinel, cecile.pinel@sniaa.org, 01 46 53 10 10

Le SNIAA, Syndicat National des Ingrédients Aromatiques Alimentaires, fédère et représente 95% des entreprises de l'aromatique alimentaire français, soit aujourd'hui une soixantaine d'entreprises, dont 90% sont des PME. Le SNIAA est reconnu et respecté comme partenaire indispensable de l'aromatique et de la filière alimentaire France et Europe.
www.sniaa.org