

# Paris JOURNÉE AROMES

**22 NOVEMBRE 2018**  
Novotel Paris Tour Eiffel  
61 quai de Grenelle  
75015 Paris

## Attentes consommateurs, besoins clients : les réponses de l'aromatique alimentaire

Dans la lignée des Etats Généraux de l'Alimentation, et pour cette quatrième édition des Journées Arômes, le SNIAA et ses adhérents vous invitent à plonger au cœur de l'activité des arômes alimentaires pour mieux comprendre comment vos fournisseurs répondent à vos attentes et aux attentes des consommateurs.

Transparence, sécurité, information du consommateur, authenticité, ... quel est le rôle des arômes et de leurs producteurs pour répondre à ces attentes ? Venez le découvrir tout en appréciant quelques douceurs aromatisées.

Modérateur : Jean-Charles CATTEAU, AD HOC Communication

09h00

**Accueil**

09h30

**Introduction - Les arômes : partenaires de l'alimentation de demain**

- Jean-Loïc METAYER, Vice-Président du SNIAA

09h45

**TRANSPARENCE**

**Que se cache-t-il derrière ce mot ?**

- Eric BIRLOUEZ, Sociologue et Ingénieur Agronome

10h30

**LOYAUTÉ ET SÉCURITÉ**

**Étiquetage des arômes et fiches techniques : décryptage**

- Cécile BONAFOS, Responsable Affaires Réglementaires Global, DIANA FOOD et Présidente du Groupe Réflexion Arômes (GRA), SNIAA
- Vincent FERRARI, Responsable Affaires Réglementaires, NACTIS

11<sup>h</sup>15

## PLAISIR Pause café & networking

11<sup>h</sup>45

## INFORMATION DU CONSOMMATEUR

### Denrées aromatisées : quelles dénominations ?

- Isabelle GIROD-QUILAIN, Déléguée Générale, SNIAA
- Camille HELMER, Pilote du Groupe de Travail Denrées Aromatisées, ANIA (Association Nationale des Industries Alimentaires)
- Emilie TAFOURNEL, Directrice Qualité, FCD (Fédération du Commerce et de la Distribution)

12<sup>h</sup>45

## DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RESPONSABILITÉ Pause déjeuner & networking

14<sup>h</sup>15

## CREATIVITE

### La créativité des étudiants en aromatique à l'honneur

- Etudiants Master 2 – Chimie, Spécialité Arômes, Parfums, Cosmétiques, Université du Havre
- Etudiants MSc Manager des process de création et de développement des produits Arômes, Parfum et Cosmétique, ISIPCA

15<sup>h</sup>00

## AUTHENTICITÉ ET NATURALITÉ

### Comment les entreprises de l'aromatique s'en assurent-elles ?

- Eric ANGELINI, Président du SNIAA
- Corinne DUFFY, Responsable Marketing Technique, Solvay

15<sup>h</sup>50

## Conclusions

- Eric ANGELINI, Président du SNIAA
- Antoine KASTLER, Président de l'EFFA (European Flavour Association)

16<sup>h</sup>00

## Fin de la journée