

Paris JOURNÉE AROMES

22 NOVEMBRE 2018
Novotel Paris Tour Eiffel
61 quai de Grenelle
75015 Paris

Attentes consommateurs, besoins clients : les réponses de l'aromatique alimentaire

Dans la lignée des Etats Généraux de l'Alimentation, et pour cette quatrième édition des Journées Arômes, le SNIAA et ses adhérents vous invitent à plonger au cœur de l'activité des arômes alimentaires pour mieux comprendre comment vos fournisseurs répondent à vos attentes et aux attentes des consommateurs.

Transparence, sécurité, information du consommateur, authenticité, ... quel est le rôle des arômes et de leurs producteurs pour répondre à ces attentes ? Venez le découvrir tout en appréciant quelques douceurs aromatisées.

Modérateur : Jean-Charles CATTEAU, AD HOC Communication

09h00

Accueil

09h30

Introduction - Les arômes : partenaires de l'alimentation de demain

- Jean-Loïc METAYER, Vice-Président du SNIAA

09h45

TRANSPARENCE

Que se cache-t-il derrière ce mot ?

- Eric BIRLOUEZ, Sociologue et Ingénieur Agronome

10h30

LOYAUTÉ ET SÉCURITÉ

Étiquetage des arômes et fiches techniques : décryptage

- Cécile BONAFOS, Responsable Affaires Réglementaires Global, DIANA FOOD et Présidente du Groupe Réflexion Arômes (GRA), SNIAA
- Deuxième intervenant à confirmer

11^h15

PLAISIR
Pause café & networking

11^h45

INFORMATION DU CONSOMMATEUR
Denrées aromatisées : quelles dénominations ?

- Isabelle GIROD-QUILAIN, Déléguée Générale, SNIAA
- Camille HELMER, Pilote du Groupe de Travail Denrées Aromatisées, ANIA (Association Nationale des Industries Alimentaires)
- Emilie TAFournEL, Directrice Qualité, FCD (Fédération du Commerce et de la Distribution)

12^h45

DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RESPONSABILITÉ
Pause déjeuner & networking

14^h15

CREATIVITE
La créativité des étudiants en aromatique à l'honneur

- Etudiants Master 2 – Chimie, Spécialité Arômes, Parfums, Cosmétiques, Université du Havre
- Etudiants MSc Manager des process de création et de développement des produits Arômes, Parfum et Cosmétique, ISIPCA

15^h00

AUTHENTICITÉ ET NATURALITÉ
Comment les entreprises de l'aromatique s'en assurent-elles ?

- Eric ANGELINI, Président du SNIAA

15^h50

Conclusions

- Eric ANGELINI, Président du SNIAA

16^h00

Fin de la journée