

## En 2017, le SNIAA a rempli ses missions !

Oui, et globalement le SNIAA progresse entre 2016 et 2017 pour :

- +5%** ... accompagner les adhérents dans la mise en conformité de leurs produits
- +30%** ... accompagner les adhérents dans les évolutions de leur métier
- 6 %** ...prendre en compte les intérêts de chaque entreprise
- +2%** ...représenter les intérêts de l'industrie aromatique
- +8%** ...faire reconnaître les spécificités et les valeurs de l'aromatique alimentaire
- +9%** ...être force de proposition
- +8%** ...établir un espace de dialogue entre les entreprises

Oui, et la satisfaction des adhérents progresse globalement sur les réunions de groupes de travail entre 2016 et 2017 :

- ... animation des réunions **+8%**
- ... sujets abordés **-1%**
- ... organisation **+20 %**

## Quelles améliorations à horizon 2018 ?

- > Favoriser les collaborations avec d'autres fédérations professionnelles
- > Organiser des ateliers thématiques plus fréquents
- > Améliorer la visibilité des actions de communication du SNIAA

**100%**  
des adhérents  
recommandent  
le SNIAA

**96%**  
des adhérents  
jugent le SNIAA  
force de  
proposition

**100%**  
des adhérents  
jugent que le  
SNIAA établit  
un espace de  
dialogue

### Quelques services du SNIAA :

- Une hotline « SVP » efficace
- Des lettres d'information de qualité
- Des positions applicables mais pas toujours simples à appréhender
- Des outils de communication pertinents mais insuffisamment connus