

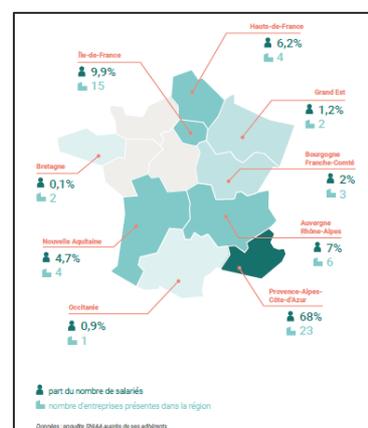
Les chiffres clés 2017-2018 de l'aromatique alimentaire : croissance et emploi au rendez-vous !

Que révèlent les résultats de la dernière enquête réalisée auprès des adhérents du SNIAA courant 2017 ? Les entreprises productrices d'ingrédients aromatiques dont les arômes alimentaires progressent, créent de l'emploi, innovent et contribuent au rayonnement de l'alimentaire français.

• Une filière qui crée des emplois de qualité

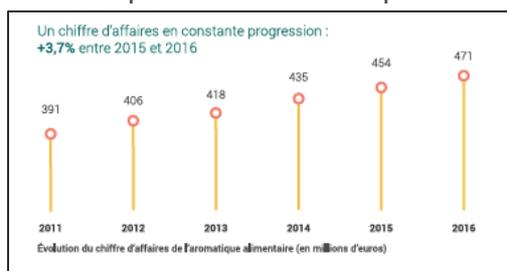
Avec **+ 2,5%** d'emplois entre 2015 et 2016, la filière ne connaît pas la crise. Elle offre des emplois diversifiés sur les différents territoires de France, avec une implantation particulière dans la région PACA, berceau de l'aromatique alimentaire.

Sur ces emplois, plus de **85%** sont en CDI et **4%** en contrats d'apprentissage et de professionnalisation, avec un attachement à un emploi de qualité et à une formation tout au long de la vie dans des métiers souvent exigeants en termes de compétences.



• Une filière créatrice de richesses

Les entreprises de l'aromatique alimentaire connaissent une croissance globalement stable depuis de nombreuses années, avec une hausse du chiffre d'affaires de **3,7%** entre 2015 et 2016. Toujours à la recherche de produits aromatiques novateurs pour plaire à leurs clients et in fine au consommateur, les entreprises diversifient leur sourcing avec des centaines de références de matières premières différentes.



• « Les 12 infographies du SNIAA »

Ces chiffres clés ([brochure complète sur le site du SNIAA](#)) ne sont qu'une première étape pour le SNIAA qui prévoit des infographies mensuelles qui seront publiées sur son site internet avec un objectif : mieux faire connaître le monde des arômes !

- Plus d'informations sur notre [site internet](#) ou notre page [in](#)
- Relations Presse : Cécile Pinel, cecile.pinel@sniaa.org, 01 46 53 10 10

Le SNIAA, Syndicat National des Ingrédients Aromatiques Alimentaires, fédère et représente 95% des entreprises de l'aromatique alimentaire français, soit aujourd'hui une soixantaine d'entreprises, dont 90% sont des PME. Le SNIAA est reconnu et respecté comme partenaire indispensable de l'aromatique et de la filière alimentaire France et Europe.
www.sniaa.org