

Un succès pour la Journée Arômes 2017 du SNIAA

Le SNIAA, Syndicat National des Ingrédients Aromatiques Alimentaires, organisait pour la troisième fois une Journée Arômes le 16 novembre dernier, dans la lignée des **FlavourDays** de Bruxelles (juin), Londres (septembre) et Copenhague (octobre) et avant celui d'Istanbul et de Berlin en 2018.

Avec plus de 220 participants, experts nationaux et internationaux de l'industrie agroalimentaire (boissons, laitages, biscuits, spiritueux, traiteur, etc.) et de l'aromatique, la salle était comble pour échanger sur des thématiques variées et enrichissantes.

« Nous sommes ravis que cette journée ait autant de succès car c'est pour nous l'opportunité de montrer à nos clients que nous voulons les aider à mieux appréhender les arômes » déclare Michel JOANNIC, Vice-Président du SNIAA.



• Que retenir de cette journée ?

Tout d'abord, que les arômes sont des ingrédients de qualité et que l'industrie agroalimentaire doit démêler le vrai du faux face à certains idées préconçues sur les ingrédients aromatiques.

En effet, les arômes ont un rôle clé à jouer dans l'alimentation d'aujourd'hui et de demain. *« Les arômes sont un des facteurs clé de l'innovation pour les entreprises agroalimentaires »* a ainsi argumenté Sylvain ZAFFARONI de Cook Innov.

Les recettes qui plaisent aux consommateurs sont bien celles qui ont du goût ! Preuve en est, le sondage réalisé en début de conférence où « goût » et « plaisir » ont été les termes les plus cités par les participants pour décrire les arômes.

L'audience a été tenue en haleine jusqu'au bout, avec des interventions alternant entre questions au public, sensibilisation aux enjeux de l'aromatique, rappels réglementaires, et bien sûr des dégustations pour illustrer que les arômes sont riches et qu'ils sont loin de standardiser le goût.



- **Et après ?**

Le mot de la fin revient à Eric ANGELINI, Président du SNIAA « *la Journée Arômes de 2017, à l'image de celle de 2016, a rempli ses objectifs : sensibiliser et communiquer sur les arômes ... la participation record montre que nos produits valent le coup !* ».

Rendez-vous est donné en 2018 pour une nouvelle Journée Arômes, à suivre !

Paris JOURNÉE AROMES

16 NOV 2017

- Plus d'informations sur notre [site internet](#) ou notre page [in](#)
- Relations Presse : Cécile Pinel, cecile.pinel@sniaa.org, 01 46 53 10 10

Le SNIAA, Syndicat National des Ingrédients Aromatiques Alimentaires, fédère et représente 95% des entreprises de l'aromatique alimentaire français, soit aujourd'hui une soixantaine d'entreprises, dont 90% sont des PME. Le SNIAA est reconnu et respecté comme partenaire indispensable de l'aromatique et de la filière alimentaire France et Europe.
www.sniaa.org