

2016-2017 : EVOLUTION ET REVOLUTION DANS L'AROMATIQUE ALIMENTAIRE

Réunies à l'occasion de l'Assemblée Générale 2017 de leur Syndicat, les entreprises de l'aromatique alimentaire ont fait le bilan d'une année 2016 riche en rebondissements.

Toujours en croissance, le secteur voit son chiffre d'affaires progresser d'en moyenne 3% par an, avec en parallèle une hausse du nombre de salariés de 2,5%. Le Syndicat n'est pas en reste avec l'accueil de 3 nouveaux membres venant renforcer les rangs de la soixantaine d'entreprises déjà adhérentes.

• Des péripéties réglementaires

L'année 2016 n'aura pas été de tout repos pour l'industrie avec des complexifications administratives, notamment les restrictions d'utilisation imposées par la Commission européenne pour certaines substances aromatisantes, malgré un avis très réservé des professions productrices et utilisatrices.

+3% de
CA

+2,5% de
salariés



• De nouvelles pierres à l'édifice réglementaire du SNIAA

Grâce à l'engagement de ses adhérents, loué par le Président Eric ANGELINI, le SNIAA a pu finaliser plusieurs documents d'accompagnement réglementaires, et notamment un Guide Hygiène soumis pour validation aux autorités et des Recommandations relatives à l'étiquetage des arômes. Autant d'outils permettant de conforter les bonnes pratiques des entreprises !

• Une volonté de plus communiquer

Avec un nouveau site internet www.sniaa.org, l'organisation d'événements auprès de l'industrie utilisatrice, le SNIAA souhaite communiquer mieux et plus pour faire connaître les métiers et les produits de l'industrie, en particulier face aux critiques et inquiétudes fréquentes formulées par le public.



- **Quelles surprises pour 2017 ?**

- > Des projets à foison : et notamment une nouvelle Journée Arômes en novembre 2017
- > Des prévisions de croissance constantes, signe du dynamisme de la profession (+3%)
- > Quelques dossiers réglementaires qui s'annoncent complexes

... et surtout, décidé à l'unanimité de ses adhérents, le SNIAA fait peau neuve et change de nom pour devenir le **Syndicat National des Ingrédients Aromatiques Alimentaires**. Le changement de « industries » en « ingrédients » permettra de mieux représenter la diversité des entreprises et de leurs productions.

Ainsi, comme le rappelle si bien Eric ANGELINI, « *on ne s'ennuie pas dans notre secteur* ».

- *Responsable Communication* : Cécile Pinel, cecile.pinel@sniaa.org, 01 46 53 10 10
- Suivez nous sur 